

INFORMAZIONI PERSONALI

Zanelli Sara

Sesso F | Data di nascita 07/04/1975 | Nazionalità italiana

SETTORE PROFESSIONALE

Comunicazione Pubblica Istituzionale, Europrogettazione, Web marketing, Turismo e Promozione Territoriale.

Pubblico Impiego in Ente Locale: programmazione, gestione e responsabilità amministrativa e finanziaria di procedimenti ad evidenza pubblica e della Pubblica Amministrazione in genere. Attività autonoma di ricerca e studio ai fini dell'istruzione, predisposizione e redazione di dati, atti e documenti riferiti all'attività amministrativa di grado complesso.

Analisi studio e ricerca, anche di alto contenuto specialistico professionale con riferimento al settore di competenza.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Data 01/03/2015 - oggi

Lavoro o posizione ricoperti

Funzionario addetto all' Intercettazione e Coordinamento dei Fondi Comunitari accessibili agli EE.LL. e Referente per la Comunicazione Pubblica Istituzionale.

(Cat. D1 – comando 01/03/2013 – 30/04/2015 con successiva assunzione in mobilità tempo indeterminato)

Referente Centro EURODESK Comunale (dal 01/01/2016)

Principali attività e responsabilità

- EU Funds Monitoring trasversale ai diversi Settori di competenza comunale con interrogazione tematica avanzata e costantemente aggiornata delle call di finanziamento attive.
- Progettazione e coordinamento attività di euoparternariato delle candidature attive sui Programmi Interreg ALCOTRA Italia Francia Marittimo 2014-2020 (Prog. ADAPT e Prog. PORTOLANO)
- Creazione, gestione e coordinamento del Gruppo di lavoro per la Comunicazione ed attività quotidiana di Social Media Management e content curation dei profili istituzionali attivati sulle piattaforme Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest ed Instagram
- Ideazione grafica, Creazione e realizzazione in proprio delle campagne informative/promozionali pubbliche in tema di Protezione Civile, Tutela Ambientale, Manifestazioni e Servizi Sociali.
- Redazione e realizzazione del Giornale Informativo Comunale
- Ufficio stampa e relazione con i media

Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

Comune di Vado Ligure - Settore LL.PP.
Europrogettazione - Comunicazione Pubblica Istituzionale

Data 06/12/2007 ad 01/03/2015

Lavoro o posizione ricoperti

Responsabile Amministrativo addetto alla Promozione Turistica Territoriale
(Cat. D1 – tempo Indeterminato)

Principali attività e responsabilità

Partecipazione attiva e diretta alle fasi di progettazione, realizzazione e coordinamento delle attività istituzionali di:

- Marketing Turistico Territoriale
- Web Marketing Turistico
- Euoparternariati Italia-Francia di valorizzazione turistica dell'entroterra e di destagionalizzazione del prodotto turistico (PIT Tourval – Alcotra – Interreg - Strattour)
- Redazione e Progettazione degli interventi di valorizzazione turistica, culturale ed ambientale del Sistema Turistico Locale "Italian Riviera" approvati e finanziati dalla Regione Liguria
- Coaching ed audit tecnico ed amministrativo delle progettazioni comunali ed intercomunali afferenti al Sistema Turistico Locale "Italian Riviera"
- Formazione professionale degli operatori addetti al Servizio I.A.T. di Accoglienza ed Informazione Turistica Locale operanti sul territorio provinciale

Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

Gestione tecnica e content curation del portale turistico provinciale turismo.provincia.savona.it e dei profili istituzionali attivi sulle piattaforme Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest ed Instagram.

Provincia di Savona – Settore Politiche Economiche e del Lavoro – Servizio Promozione Turistica
Marketing Turistico Territoriale ed Europrogettazione

<p>Data</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p>	<p>07/04/2004 → 30/11/2007</p> <p>Collaborazione Coordinata Continuativa presso il Servizio Promozione Turistica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e realizzazione di eventi ed iniziative di promozione e valorizzazione territoriale delle risorse turistiche e culturali presenti sul territorio provinciale. • iniziative di animazione e sensibilizzazione locale • Training di qualificazione professionale per gli operatori di settore
<p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Provincia di Savona Settore Difesa e Promozione Ambientale e Settore Sviluppo Economico</p> <p>Marketing Turistico Territoriale</p>
<p>Data</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p>	<p>1996 - 2001</p> <p>Responsabile Settore Turismo Incoming</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione, comunicazione e vendita diretta di pacchetti turistici incoming di tipo sportivo e naturalistico principalmente rivolti a gruppi e scuole. • Organizzazione e gestione di conferenze e corsi di aggiornamento per insegnanti Consulenza per il settore artistico e archeologico.
<p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Coop. TRACCE di Savona</p> <p>Educazione Ambientale e Turismo Sostenibile</p>
<p>Data</p> <p>Lavoro o posizione ricoperti</p> <p>Principali attività e responsabilità</p>	<p>1997 - 1998</p> <p>Agente di Viaggio- Banconista</p> <p>Vendita diretta di proposte outgoing, organizzazione di viaggi personalizzati, prenotazione e biglietteria aerea automatizzata in ambiente SIGMA</p>
<p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di attività o settore</p>	<p>Agenzia Viaggi "Qui e Là - viaggi e turismo" - Savona</p> <p>Turismo outgoing</p>
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
<p>Data</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p>	<p>22/12/2015</p> <p>"QUALITÀ DEI SERVIZI WEB per la PA"</p> <p>Corso di qualificazione a cura di FORMEZ PA - Presidenza del Consiglio dei Ministri</p> <p>Progettazione, gestione e valutazione di servizi web di qualità per l'e-government e l'attivazione di servizi di cittadinanza digitale</p>
<p>Data</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p>	<p>Dicembre 2015</p> <p>I FONDI EUROPEI 2014-2020: LA MAPPA DELLE OPPORTUNITA'</p> <p>Corso on line su piattaforma elearning, corso esplorativo sui nuovi finanziamenti europei (Strategia Europa2020 - Framework - programmi a gestione diretta - fondi europei a gestione indiretta)</p>
<p>Data</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p> <p>Principali tematiche/competenze professionali possedute</p>	<p>23-24 Ottobre 2014</p> <p>"Fondi diretti. Quadro logico e budget"</p> <p>Seminario territoriale a cura del Dipartimento Politiche Europee</p> <p>Presidenza del Consiglio dei Ministri</p> <p>Rovereto (TN)</p>
<p>A.A.</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p>	<p>2013/2014</p> <p>Master in EUROPROGETTAZIONE a cura di EuropaCUBE Innovation Business School</p> <p>FOCUS Europa 2014-2020 e</p> <p>10-14 Dicembre 2013 - Genova</p>
<p>A.A.</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata</p>	<p>2005 / 2006</p> <p>Laurea Specialistica in Conservazione dei Beni Culturali</p>

Principali tematiche/competenze professionali possedute	Tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale architettonico e paesaggistico
Ateneo	Tesi di laurea: "Progetto per una documentazione multimediale e conservazione virtuale delle ceramiche liguri. Il caso Bianco-Blu"
Votazione	Università degli Studi di Genova 110/110 con LODE
Data	Maggio 2004
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di Specializzazione di "Tecnico GIS"
Votazione	Corso di specializzazione di 340 ore OTTIMO
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Regione Liguria e Provincia di Savona
Data	Febbraio 1999
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di qualifica di "Videoterminalista"
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Votazione 100/100
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Centro di Formazione Professionale "Varaldo" di Savona
A.S.	1993/1994
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di Maturità Scientifica
Principali tematiche/competenze professionali possedute	votazione 40/60
Organizzazione erogatrice	Liceo Scientifico "O. Grassi" di Savona

Data	<p>Qualificazione certificata di PRACTITIONER PNL SISTEMICA settembre 2014 - giugno 2015 Percorso formativo specialistico 150 ore Modello di cambiamento e di empowerment riconosciuto per la sua straordinaria efficacia in team building e coaching lavorativo . Primo step dei percorsi professionalizzanti di Counseling (ric. CNCP)</p>
Data	<p>3-4/12/2013 B.T.O Educational – Training session Firenze</p>
Data	<p>19-20/03/2012 Seminario Transfrontaliero Tourval a Sophia Antipolis ed Eductour entroterra di Nizza sui Bistrot de Pays francesi. Evento formativo inserito nella fase attuativa del PIT Tourval Alcotra 2007-2013 Regione Liguria (IT) – Dep. PACA (FR)</p>
Data	<p>04-05 maggio 2011 Seminario di aggiornamento professionale “La progettazione europea” Centro Servizi s.r.l. Unione Industriali Sez. di Savona</p>
Data	<p>19-21/05/2010 EXECUTIVE MASTER TSM “Web marketing per le destinazioni turistiche” Trento School of Management</p>
Data	<p>9-10/05/2009 Corso Abilitazione Rilevazione Gps Rete Sentieristica Piemontese</p>
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	<p>Regione Piemonte, in collaborazione con il Club Alpino Italiano Regione Piemonte e I.P.LA</p>
A.A.	<p>2008 / 2009</p>
Principali tematiche/competenza professionali possedute	<p>EXECUTIVE MASTER IN “Destination Marketing. Governance, innovazione di prodotto, eventi e promo-commercializzazione per le destinazioni turistiche” (ottobre 2008 - marzo 2009) Partecipazione alle seguenti sessioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE. Il marketing turistico del territorio” • “CREATIVITÀ E INNOVAZIONE DI PRODOTTO” • “IL MARKETING INNOVATIVO: I SEGRETI DEL WEB”
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	<p>Trento School of Management</p>
Data	<p>6/4/2009 – 7/4/2009</p>
Principali tematiche/competenza professionali possedute	<p>BTO - Buy Tourism Online Partecipazione alle training session di Google University, Expedia e TripAdvisor in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keyword advertising • Indicizzazione e posizionamento siti web sui motori di ricerca • Strategie per la gestione del brand online
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	<p>Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze</p>

Data	17/11/2008 - 18/11/2008
Principali tematiche/competenza professionali possedute	<p>Buy Tourism Online: Travel 2.0 & Tecnology Forum Partecipazione alle training session in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing relazionale • Web Marketing • Revenue Management • Brand reputation • Strategie di destagionalizzazione attraverso web 2.0 e CRM
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze
A.A.	2007 / 2008
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	EXECUTIVE MASTER IN "Destination Marketing per le regioni turistiche. Comunicazione e promozione del territorio sui mercati turistici" (ottobre 2007 - marzo 2008) Trento School of Management
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Partecipazione alle seguenti sessioni: <ul style="list-style-type: none"> • "LA COMUNICAZIONE INTEGRATA DELL'OFFERTA DEL TERRITORIO"
Data	02/07/2007 - 03/07/2007
Titolo della qualifica rilasciata	ETICHETTA E CERIMONIALE: GESTIONE DI EVENTI, INCONTRI, CONVEGNI
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Coordinamento e corretta gestione di eventi e cerimonie ufficiali. Definizione e gestione degli aspetti organizzativi legati alla sicurezza ed alle autorizzazioni, alla tenuta delle banche dati anagrafiche e del "libro del cerimoniere" per l'invio degli inviti, il posizionamento degli ospiti e le relazioni con la stampa ed i media.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Provincia di Savona Docente Dr. Graziano PICCARDI
Data	18/01/2007 - 20/01/2007
Titolo della qualifica rilasciata	METODOLOGIE E TECNICHE DI COMUNICAZIONE TURISTICA
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Comunicazione turistica e sistema dei media. Strumenti e linguaggi della comunicazione turistica con particolare riferimento al comparto tecnologico.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Roma CEIDA - Scuola Superiore di amministrazione pubblica
Data	20/09/2006 - 19/10/2006
Titolo della qualifica rilasciata	CORSO AVANZATO DI DATABASE ED ACCESS 2003
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Gestione ed organizzazione di banche dati complesse attraverso la progettazione, implementazione ed utilizzo di database relazionali.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Centro Servizi s.r.l. Unione Industriali Sez. di Savona
Data	29/06/2006
Titolo della qualifica rilasciata	COME GESTIRE L'OFFERTA DI UNA DESTINAZIONE
Principali tematiche/competenza professionali possedute	La creazione di Prodotti Turistici: dalla definizione della strategia fino alla creazione del prodotto e alla sua promo-commercializzazione. Analisi dei possibili processi di gestione e trasformazione dell'offerta spontanea attraverso modelli di cooperazione tra pubblico e privato.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Milano Direzione Centro Studi e Ricerche del Touring Club Italiano

Data	16/05/2006 - 19/05/2006
Titolo della qualifica rilasciata	Top Executive Program Destination Marketing in MANAGEMENT DELLE ATTRAZIONI TURISTICHE
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Corso di quattro giornate "full immersion" incentrate sul trasferimento di competenze e strumenti del management dei punti di attrazione e del management turistico in un approccio fortemente "problem solving" orientato all'analisi tecnica del service management, dei network e dell'e-tourism, perseguendo obiettivi di efficienza, qualità e innovazione.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Bolzano Accademia Eurac Research
Data	04/04/2006 →
Titolo della qualifica rilasciata	LE NUOVE FORME DI OSPITALITA' DIFFUSA: DALLA CASA ALBERGO ALL'ALBERGO DIFFUSO
Principali tematiche/competenza professionali possedute	L'Albergo Diffuso come progetto di sviluppo ricettivo di un territorio attraverso una proposta "innovativa", caratterizzata dalla diffusione orizzontale delle unità ospitali, con la possibilità di usufruire di servizi alberghieri per tutti gli ospiti che alloggiano nei vari stabili, il tutto con una organizzazione e gestione unitaria di tali servizi. Presentazione di casi di successo e delle linee guida di attuazione.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Bologna Centro Studi Enti Locali CISEL - Issel
Data	06/07/2005 - 15/07/2005
Titolo della qualifica rilasciata	LE SPONSORIZZAZIONI COME LEVA DI MARKETING
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Le sponsorizzazioni negli Enti Pubblici: inquadramento tecnico, giuridico ed analisi degli aspetti contabili e fiscali. La pratica della sponsorizzazione come possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare, attraverso il contributo delle aziende, la qualità dei servizi e la propria immagine senza gravare sul bilancio. Analisi del processo di realizzazione di un evento o di un progetto sponsorizzato partendo da una ricognizione dei principali strumenti di found raising.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Savona Provincia di Savona - Dipartimento della Funzione Pubblica - "CANTIERI" Docenti Dott. Paolo Testa, Sara Farivar, Maurizio Delfino
Data	29/06/2005 →
Titolo della qualifica rilasciata	LA REDAZIONE DEGLI ATTI AMMINISTRATIVI
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Savona Provincia di Savona
Data	24/01/2005 →
Titolo della qualifica rilasciata	SVILUPPO SOSTENIBILE E COMPETITIVITÀ DEL SETTORE TURISTICO
Principali tematiche/competenza professionali possedute	SViluppo sostenibile come capacità da un lato di individuare i fattori di competitività idonei a sostenere lo sviluppo turistico nel lungo periodo e dall'altro di orientare i comportamenti della domanda e lo sviluppo dell'offerta in senso favorevole alla conservazione e valorizzazione delle risorse che alimentano l'attrattività stessa di una destinazione turistica.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Milano Direzione Centro Studi e Ricerche del Touring Club Italiano
Data	01/12/2004 →
Titolo della qualifica rilasciata	LE OPPORTUNITÀ DI ACCESSO AI FINANZIAMENTI DEL SETTORE TURISTICO
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Le modalità di finanziamento del settore turistico con specifico riferimento alle politiche pubbliche europee, nazionali e regionali: fondi di co-finanziamento, programmazione regionale e negoziata.



Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Milano
Direzione Centro Studi e Ricerche del Touring Club italiano

Data 24/05/2004 →

Titolo della qualifica rilasciata

ESPERIENZE DI MARKETING TERRITORIALE ALL'ESTERO

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Savona
Provincia di Savona

CAPACITÀ E COMPETENZE LINGUISTICHE

Inglese
Francese
Tedesco e Spagnolo

Comprensione				Espressione Orale				Produzione scritta	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B2	Utente autonomo	C1	Utente avanzato	B2	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	C1	Utente avanzato
A1	Utente base	B2	Utente autonomo	A1	Utente base	A1	Utente base	A1	Utente base
Nozioni di base a seguito di corso di primo livello per principianti e percorso di apprendimento da autodidatta									

- **Europrogettazione in ambiente PCM (Project Cycle Management)** per la presentazione di candidature progettuali su assi di finanziamento diretti dell'Unione Europea (Calls for Proposal, Calls for Tender, Application Form, Redazione e Rendicontazione dei Budget e delle spese ammissibili). Esperienza maturata nel corso dell'attuazione e rendicontazione del Progetto Transfrontaliero PIT Tourval (dal 2008 al 2012)
- **Project Management, progettazione internazionale e gestione di partnership attuate pubblico-private, anche transfrontaliere, attivabili nella partecipazione a bandi di finanziamento comunitario sui Fondi Strutturali Europei.**
- **Consolidata esperienza di Responsabile Amministrativo** nello svolgimento delle attività di **gestione finanziaria e amministrativa di procedimenti pubblici** di raggiungimento degli obiettivi di programmazione politica dell'Ente, di affidamento contratti e appalti, di assunzione impegni di spesa, di monitoraggio, predisposizione e rispetto della programmazione di bilancio.
- **Web-marketing e socialmedia marketing** di prodotto e di progetto.
- **Sviluppo e gestione di strategie di comunicazione, condivisione e redazione partecipata**
- **Conoscenza approfondita degli ambienti operativi IOS e ANDROID** per la gestione ideazione e sviluppo di applicazioni di divulgazione gestione e diffusione di servizi al cittadino fruibili in remoto attraverso la tecnologia smartphone (integrazione completa tra contenuti multimediali e georeferenziazione delle informazioni e dei dati forniti).
- **Organizzazione di eventi:** campagne promozionali, fund-raising, logistica, comunicazione e rendicontazione.
- **Ufficio stampa, web-oriented e tradizionale**
- **Analisi di risultato online ed offline:** monitoraggio cronologico del ROI sistemico di progetto e degli indici di performance delle singole azioni progettuali
- **Gestione della comunicazione nei gruppi e nei flussi di lavoro interdisciplinari**
Practitioner abilitata alla PNL Sistemica

La pluriennale esperienza maturata in ambito pubblico ed istituzionale come supporto tecnico e come progettista in pianificazioni di valorizzazioni turistiche di area vasta, spesso a carattere pubblico-privato e le pregresse esperienze di partemariato internazionale, ne caratterizzano un approccio operativo razionale, tempestivo ed orientato al problem solving, all'analisi d'ambiente ed alla pianificazione goal-oriented degli interventi.

L'approfondita e professionale conoscenza del patrimonio storico, artistico e naturalistico, regionale e nazionale, acquisita nel corso di studi universitario, si esprimono nell'autonomia di ideazione e realizzazione delle operazioni di marketing, promozione e diffusione del prodotto turistico locale attraverso:

- Ideazione, realizzazione grafica e promozione pubblicitaria di marchi e slogan di progetto
- Ideazione, redazione e gestione di campagne di comunicazione, di progetti di animazione e valorizzazione territoriale con predisposizione dei relativi piani finanziari
- Presentazioni multimediali esportabili su web per la promozione dinamica di eventi e di progetti
- Organizzazione di seminari e corsi di aggiornamento tematici
- Redazione di articoli e pubblicazioni a carattere storico-artistico e turistico per la stampa specializzata o la promozione divulgativa
- Definizione, organizzazione e realizzazione di pacchetti turistici personalizzati, di incoming ed outgoing.



CAPACITÀ E COMPETENZE
INFORMATICHE CONTENUTI
TESTUALI E MULTIMEDIALI

Padronanza dei più diffusi applicativi informatici sia in ambiente Windows che in ambiente Mac.

- Word Processing, Fogli di Calcolo e Data Base (Pacchetto MSOffice completo – Suite OpenOffice),
- Trattamento digitale delle immagini con applicativi di fotoritocco grafico raster e vettoriale (Adobe Photoshop, Corel Draw Suite), e delle più diffuse web app.
- Web Editor e Multimedia (MS Power Point, Pro Show Gold, MS Frontpage, Macromedia Dreamweaver e fondamenti di linguaggio Visual Basic di programmazione)
- Web Publishing e Web Design

Co-redattrice dei profili social istituzionali di promozione turistica della Provincia di Savona ha inoltre gestito personalmente la redazione di alcuni blog di settore, di cui uno espressamente legato alla valorizzazione del turismo outdoor.

Digitalizzazione e georeferenziazione di cartografia tecnica con analisi dei dati in tecnica GIS (Geographic Information System o Sistema Informativo Territoriale); Progettazione ed implementazione di database relazionali per e conoscenza approfondita delle principali metodologie di post processing in ambiente web del dato georiferito.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI

Appassionata di fotografia digitale (acquisizione, post-processing e presentazioni multimediali) e di comunicazione pubblicitaria, si dedica occasionalmente al supporto di redazioni giornalistiche di settore e/o di troupe televisive interessate alla valorizzazione turistica del proprio territorio, anche attraverso la predisposizione di corredi fotografici e/o di campagne di promozione pubblicitaria.

Un versatile dinamismo ed un profondo senso di responsabilità caratterizzano una naturale attitudine all'apprendimento rapido di nuove competenze professionali.

Autonoma negli spostamenti, in possesso di patente B dal 1993 e di Passaporto in corso di validità, si rende disponibile per occasionali e temporanei trasferimenti, anche fuori dal territorio nazionale.

PRIVACY

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 autorizza il trattamento dei dati personali forniti.

Savona, li 10/10/2016